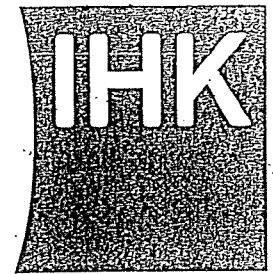


Familienname, Vorname (bitte durch eine Leerspalte trennen)

[illegible]

Termin: Dienstag, 9. Mai 2017



Abschlussprüfung Sommer 2017
6520



Geschäfts- und Leistungsprozesse in Einrichtungen des Gesundheitswesens

Gesamtprüfungszeit
120 Minuten
für Teil 1.¹ und Teil 1.²

2 ungebundene Aufgaben
100 Punkte

Kaufmann im Gesundheitswesen:
Kauffrau im Gesundheitswesen:

Bearbeitungshinweise

1. Bevor Sie mit der Bearbeitung beginnen, prüfen Sie bitte, ob dieser **Aufgabensatz vollständig** ist. Wenden Sie sich bei Unstimmigkeiten sofort an die Aufsicht!
2. Füllen Sie als Erstes die **Kopfleiste** des Aufgabensatzes vollständig aus!
3. Lesen Sie bitte den **Text** der Aufgaben ganz durch, bevor Sie mit der Bearbeitung beginnen. Die bei den Aufgaben angegebene **Bearbeitungszeit** ist als Hinweis zu verstehen und soll Ihnen helfen, sich die Prüfungszeit richtig einzuteilen.
4. Berücksichtigen Sie, dass mit diesen Aufgaben Situationen der Betriebspraxis dargestellt werden. Die Bearbeitung sollte deshalb auch entsprechend den **betrieblichen Gepflogenheiten** erfolgen.
5. Halten Sie sich bei der Bearbeitung der Aufgaben genau an die **Vorgaben zur Beantwortung der Fragen**. Wenn z. B. vier Angaben gefordert werden und Sie sechs Angaben anführen, werden nur die ersten vier Angaben bewertet.
6. Als Hilfsmittel ist grundsätzlich ein **nicht programmierter**, netzunabhängiger **Taschenrechner** ohne Kommunikationsmöglichkeit mit Dritten zugelassen.
7. Schreiben Sie **deutlich** und geben Sie bei Rechenaufgaben Ihren Rechenweg an, da Ihnen sonst **Punkte** verloren gehen können. Sofern nicht ausdrücklich ein Brief oder eine Formulierung in ganzen Sätzen gefordert werden, ist eine stichwortartige Beantwortung zulässig.
8. Für **Hilfsaufzeichnungen** können Sie das beigefügte Konzeptpapier verwenden. Dieses muss vor Bearbeitung der Aufgaben herausgetrennt werden. Bewertet werden jedoch grundsätzlich nur Ihre Eintragungen in diesem Aufgabensatz.

Wird vom Korrektor ausgefüllt!

Bewertung

Bewertung
Für die Bewertung gilt die Vorgabe der Punkte in den Lösungshinweisen. Fachliche Richtigkeit (100 Punkte).

1. Aufgabe

| | |
|--|--|
| | |
|--|--|

 Punkte

2. Aufgabe

| | |
|--|--|
| | |
|--|--|

 Punkte

Prüfungszeit

19

Die entsprechende Ziffer (1, 2 oder 3) finden Sie in der Abfrage nach der Prüfungszeit im Anschluss an die letzte Aufgabe.

Gesamtpunktzahl

| | | |
|----|----|----|
| | | |
| 20 | 21 | 22 |

Prüfungsort, Datum

Unterschrift

Korrekturrand

| | | | |
|--------------------------|---|--|--|
| 1. Name, Geschäftssitz | Medical GmbH Virchowstraße 12 10000 Berlin | | |
| 2. Dienstleistung | <ul style="list-style-type: none">- stationäre Versorgung- ambulante Versorgung- Rehabilitation- Pflege- Ausbildungsstätten | | |
| 3. Ausstattung | Bettenanzahl: | 450 Akutbetten 250 Rehabetten 100 Betten Pflegeeinrichtung ambulante Versorgung | 600 Mitarbeiter 150 Mitarbeiter 80 Mitarbeiter 60 Mitarbeiter |
| | Medizinische Geräte Einrichtungen für Diagnostik und Therapie Wirtschafts- und Versorgungsbereich Insgesamt 30 Auszubildende | | |
| 4. Leistungsangebot für: | <ul style="list-style-type: none">- gesetzlich Versicherte- privat Versicherte- Versicherte sonstiger Kostenträger- Versicherte von Rentenversicherungen | | |

Information, Kommunikation und Kooperation; Marketing; Marketing im Gesundheitswesen

1. Aufgabe: (81 Punkte, ca. 50 Minuten Bearbeitungszeit)

Situation

Die Medical GmbH ist schon seit Jahren im Bereich der stationären Pflege tätig. Die Geschäftsführung der Medical GmbH plant, sich nun auch verstärkt im Sektor „ambulante Pflege“ zu positionieren. Deshalb beabsichtigt sie, einen örtlichen ambulanten Pflegedienst, von dem ein Kaufangebot vorliegt, zu übernehmen oder durch Neugründung eines Unternehmens in den Markt für ambulante Pflegeleistungen einzusteigen. Es wird eine Arbeitsgruppe „Ambulante Pflege“ gebildet, der Sie angehören.

1.1 (12 Punkte)

Grundsätzlich soll zuerst das „Pro und Contra“ eines verstärkten Einstiegs in den Markt der ambulanten Pflege für die Medical GmbH erörtert werden. Stellen Sie insgesamt 4 Argumente dar, die für bzw. gegen einen Einstieg in den Markt für ambulante Pflege sprechen (Hinweis: mindestens je ein Argument für oder gegen)!

This image shows a single sheet of white paper with horizontal blue or grey ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There is no handwriting or other markings on the paper.

1.2 (9 Punkte)

Die Geschäftsführung bevorzugt die Übernahme des örtlichen ambulanten Pflegedienstes. Sie erhalten vom Gruppenleiter „Ambulante Pflege“ den Auftrag, für die nächste Sitzung der Arbeitsgruppe die Vorteile der Übernahme des ambulanten Pflegedienstes im Vergleich zu einer Neugründung aufzuzeigen. Erläutern Sie hierzu 3 Vorteile, die für die Übernahme sprechen!

1.3 (35 Punkte)

Um zusätzliche Informationen für ihre Entscheidungsprozesse zu erhalten, beschließt die Geschäftsführung eine Marktforschung durchführen zu lassen. Dabei soll die Informationsbasis über die **Anbieterseite** von ambulanten Pflegeleistungen erweitert werden. Es geht dabei insbesondere um Informationen über Anbieter im Einzugsbereich des von der Medical GmbH neu zu gründenden bzw. zu übernehmenden ambulanten Pflegedienstes.

1.3.1 Nennen Sie 4 Informationen über die Anbieterseite, die für die Medical GmbH wichtig sein können!

1.3.2 Die Marktforschung soll hauptsächlich als Sekundärforschung durchgeführt werden. Stellen Sie kurz dar, was unter Sekundärforschung zu verstehen ist!

1.3.3 Neben der Sekundärforschung kommt in der Marktforschung auch die Primärforschung zur Anwendung. Beschreiben Sie jeweils 2 Vorteile der beiden Untersuchungsmethoden!

Korrekturrand

2 Vorteile Sekundärforschung:

2 Vorteile Primärforschung:

1.3.4 Da innerbetriebliche Quellen in Rahmen der Sekundärforschung nicht vorliegen, sind Sie gezwungen, außerbetriebliche Quellen zu nutzen. Zählen Sie dazu 5 außerbetriebliche Informationsquellen auf!

1.3.5 Die Medical GmbH hat den örtlichen ambulanten Pflegedienst aufgekauft. Nun soll im Internet auf einer eigenen Webseite für die ambulanten Pflegeleistungen geworben werden.

- a) Nennen Sie das in diesem Zusammenhang **speziell für das Gesundheitswesen** greifende Gesetz!
- b) Beschreiben Sie dazu kurz die grundlegende Zielsetzung des Gesetzes und
- c) legen Sie dar, ob Werbung mithilfe des Internets für Unternehmen der Gesundheitsbranche generell verboten ist!

a)

b)

c)

1.4 (8 Punkte)

Die Geschäftsführung befürchtet, dass es durch das Internet zu einer stärkeren Gefährdung der Datensicherung und des Datenschutzes kommen kann.

1.4.1 Grenzen Sie Datenschutz und Datensicherheit voneinander ab!

1.4.2 Nennen Sie außerdem 2 Möglichkeiten um die **Datensicherheit** im Internet zu erhöhen!

1.5.1 Beschreiben Sie kurz, was unter dem Image eines Unternehmens zu verstehen ist!

[illegible]

This image shows a single sheet of white paper with horizontal blue or grey ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There is no handwriting or other markings on the paper.

Situation

2.1 (15 Punkte)

Erklärung:

konkreter Beispielsatz/Aussage:

2.1.3 Führen Sie 3 Ursachen für eine mögliche Kommunikationsstörung an!

2.2 (4 Punkte)

Ähnlich wie in der Versorgung im Krankenhaus müssen auch im Bereich der Pflege alle pflegerisch relevanten Tätigkeiten dokumentiert werden. Hierzu hat die Medical GmbH neue Computer-Hardware und eine neue Software erworben. Grenzen Sie die Begriffe Hardware und Software voneinander ab!

PRÜFUNGSZEIT – NICHT BESTANDTEIL DER PRÜFUNG!

Wie beurteilen Sie nach der Bearbeitung der Aufgaben die zur Verfügung stehende Prüfungszeit?

1. Sie hätte kürzer sein können.
2. Sie war angemessen.
3. Sie hätte länger sein müssen.

☐

Bitte Kennziffer hier eintragen!