

Semesterplanung Strategisches Marketing (Lübker)

Woche	122 BWL 2	U-Std.
1 11.09. – 15.09.	<ul style="list-style-type: none"> - Semesterplanung - Manuskript S. 1 – 25 - Übungen, parallel Klausureinsicht 	3-6
2 18.09. – 22.09.	<ul style="list-style-type: none"> - Übungen I bis 18.09., 12.15 Uhr erledigen - Besprechung Übungen I - Manuskript S. 26 – 52 	5-6
3 25.09. – 29.09.	<ul style="list-style-type: none"> - Übungen II bis 25.09., 10.00 Uhr erledigen - Besprechung Übungen II - Manuskript S. 53 – 80 	3-6
4 02.10. – 06.10.	<ul style="list-style-type: none"> - Studienfahrt 	---
5 09.10. – 13.10.	<ul style="list-style-type: none"> - Übungen III (Eigenarbeit) 	---
6 16.10. – 20.10.	<ul style="list-style-type: none"> - Besprechung der Übungen III - Manuskript S. 81 – 113 	3-6
7 23.10. – 27.10.	<ul style="list-style-type: none"> - Übungen IV bis 23.10., 12.15 Uhr erledigen - Besprechung Übungen IV - Manuskript S. 114 – 134 	5-6
8 30.10. – 03.11.	<ul style="list-style-type: none"> - Übungen V bis 30.10., 12.15 Uhr erledigen - Besprechung Übungen V - Manuskript S. 135 – 155 	5-6
9 06.11. – 10.11.	<ul style="list-style-type: none"> - Übungen VI bis 06.11., 12.15 Uhr erledigen - Besprechung Übungen VI - Fragen klären, Abschlussübungen 	5-6