

Aufgabe 1

Die Stadt Hamburg möchte eine umfassende Studie zum Thema „Hamburg – eine Stadt für erwerbstätige Fahrradfahrende?“ durchführen.

Im Rahmen einer Befragung soll von den Befragten (erwerbstätige Fahrradfahrende) das neue Fahrradparkhaus an der Radallee bewertet werden.

- (a) Legen Sie drei geeignete Kriterien zur Leistungsbeurteilung eines Fahrradparkhauses aus Nutzersicht fest und entwickeln Sie ein Messdesign zur Ermittlung von Stärken und Schwächen.
- (b) Die Mitglieder des Projektteams streiten sich über die einzusetzende Befragungsform. Benennen Sie die wesentlichen Beurteilungskriterien, vergleichen Sie für den vorliegenden Fall die schriftliche Befragung online und die Face-to-Face Befragung. Welche Befragungsform präferieren Sie (mit Begründung)?

Aufgabe 2

Beurteilen Sie die folgenden Aussagen und Bewertungen im Hinblick auf Ihre Qualität.

- a) Die Bio-Landwirtschaft hat nur einen geringen Marktanteil im Warenkorb der deutschen Verbraucher. Dies wurde bei einer Auswertung der Scannerdaten der Unternehmen Metro, Edeka und Rewe festgestellt.
- b) Der Bekanntheitsgrad der neuen Produkte unseres Unternehmens im gesamtfranzösischen Bedachungsmarkt konnte gegenüber 2021 deutlich gesteigert werden, wie die jüngste Kundenzufriedenheitsmessung bei 50 Handwerkern als Nebenergebnis zeigte.
- c) Unsere Kunden sind loyaler denn je: Noch nie hatten wir eine so hohe Quote an Wiederkäufern unter den Kunden. So resümierte der Geschäftsführer der Heißluft GmbH das Geschäftsjahr 2021.
- d) Wir sind schlechter geworden! So alarmierte der Marketingleiter die Teilnehmer gleich zu Beginn des Annual Meeting. Im Vergleich zur Internetbefragung von Einkaufsleitern vor 2 Jahren hat die aktuelle persönliche Befragung von Vorstandsmitgliedern der Kunden ergeben, dass die Kundenzufriedenheit gesunken ist.

Aufgabe 3

Als externer Experte werden Sie von einem im gehobenen Segment positionierten Kaufhaus um Hilfe bei der Interpretation eines Marktforschungsberichts gebeten. Insbesondere erbittet man Ihren Kommentar zu folgender Interpretation:

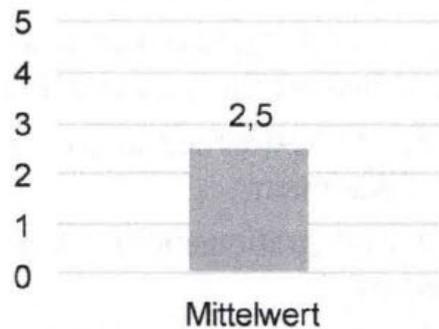
XY Consultants

Eine Verlängerung der Ladenöffnungszeiten wird von den Kunden gewünscht

„Wünschen Sie eine Verlängerung der Ladenöffnungszeiten?“
(0 = überhaupt nicht, 5 = auf jeden Fall)

Informationen zur Datenerhebung

- Mall-Intercept Befragung
- Teilnahmeanreiz: 5 €
- Gesamtdauer des Interviews: 45 min.
- 300 Befragte
- Durchführung der Interviews:
Auszubildende der Mannheimer Stadtverwaltung
- Zeitraum: Mo. 06.06.2016- Do 09.06.2016



Nehmen Sie zu der Interpretation Stellung.