

Semesterplanung Strategisches Marketing (Lübker)

| Woche | 122 BWL 2 | U-Std. |
|----------------------|---|--------|
| 1 11.09. – 15.09. | - Semesterplanung - Manuskript S. 1 – 25 - Übungen, parallel Klausureinsicht | 3-6 |
| 2 18.09. – 22.09. | - Übungen I bis 18.09., 12.15 Uhr erledigen - Besprechung Übungen I - Manuskript S. 26 – 47 | 5-6 |
| 3 25.09. – 29.09. | - Übungen II bis 25.09., 12.15 Uhr erledigen - Besprechung Übungen II - Manuskript S. 48 – 58 | 5-6 |
| 4 02.10. – 06.10. | - Manuskript S. 59 – 80 - Manuskript S. 81 – 110 | 3-6 |
| 5 09.10. – 13.10. | - Übungen III, IV, V (Eigenarbeit) | --- |
| 6 16.10. – 20.10. | - Besprechung der Übungen III bis V - Manuskript S. 111 – 123 | 3-6 |
| 7 23.10. – 27.10. | - Übungen VI bis 23.10., 12.15 Uhr erledigen - Besprechung Übungen VI - Manuskript S. 124 – 140 | 5-6 |
| 8 30.10. – 03.11. | - Übungen VII bis 30.10., 12.15 Uhr erledigen - Besprechung Übungen VII - Manuskript S. 141 – 155 | 5-6 |
| 9 06.11. – 10.11. | - Übungen VIII bis 06.11., 12.15 Uhr erledigen - Besprechung Übungen VIII - Fragen klären, Abschlussübungen | 5-6 |