

Semesterplanung Strategisches Marketing (Lübker)

Woche	122 BWL 2	U-Std.
1 11.09. – 15.09.	<ul style="list-style-type: none"> - Semesterplanung - Manuskript S. 1 – 25 - Übungen, parallel Klausureinsicht 	3-6
2 18.09. – 22.09.	<ul style="list-style-type: none"> - Übungen I bis 18.09., 12.15 Uhr erledigen - Besprechung Übungen I - Manuskript S. 26 – 47 	5-6
3 25.09. – 29.09.	<ul style="list-style-type: none"> - Übungen II bis 25.09., 12.15 Uhr erledigen - Besprechung Übungen II - Manuskript S. 48 – 58 	5-6
4 02.10. – 06.10.	<ul style="list-style-type: none"> - Manuskript S. 59 – 80 - Manuskript S. 81 – 110 	3-6
5 09.10. – 13.10.	<ul style="list-style-type: none"> - Übungen III, IV, V (Eigenarbeit) 	---
6 16.10. – 20.10.	<ul style="list-style-type: none"> - Besprechung der Übungen III bis V - Manuskript S. 111 – 123 	3-6
7 23.10. – 27.10.	<ul style="list-style-type: none"> - Übungen VI bis 23.10., 12.15 Uhr erledigen - Besprechung Übungen VI - Manuskript S. 124 – 140 	5-6
8 30.10. – 03.11.	<ul style="list-style-type: none"> - Übungen VII bis 30.10., 12.15 Uhr erledigen - Besprechung Übungen VII - Manuskript S. 141 – 155 	5-6
9 06.11. – 10.11.	<ul style="list-style-type: none"> - Übungen VIII bis 06.11., 12.15 Uhr erledigen - Besprechung Übungen VIII - Fragen klären, Abschlussübungen 	5-6