

**1. Bestimmen Sie in den folgenden Beispielen, welche Art von Kaufmann vorliegt und begründen Sie Ihre Entscheidung:**

- a. Flowserve SIHI Germany GmbH – 850 Mitarbeiter – 200 Millionen Euro Umsatz jährlich – **Formkaufmann (alle AG, GmbH, UG = Formkaufleute)**
- b. Spliedt H. OHG Juwelier in Itzehoe – 120.000€ Gewinn jährlich – **Istkaufmann (Gewinn > 60.000€)**
- c. Grill und Imbiss Meier – 2 Angestellte – 40.000 € Umsatz im Jahr – **Kannkaufmann oder kein Kaufmann (Eintragung in Handelsregister freiwillig)**
- d. Die als Nebenbetrieb zur Landwirtschaft anzusehende Kornbrennerei mit einem jährlichen Umsatz von mehr als 100.000 € – **Kannkaufmann oder kein Kaufmann (Eintragung in Handelsregister freiwillig)**

**2. Jedem ist freigestellt, wie die Firma, also der Name des Unternehmens, festgelegt werden soll. Es müssen aber 4 Grundsätze beachtet werden. Welche 4 Grundsätze sind dies? Warum und gegen welchen Grundsatz verstößt der deutsche Kleinunternehmer Matthias Amazon, wenn er seinen neuen Onlinehandel Amazon – Geschäftswelt nennen möchte?**

**Firmenwahrheit und –klarheit**

**Firmenausschließlichkeit**

**Firmenbeständigkeit**

**Firmenöffentlichkeit**

**Matthias verstößt gegen den Punkt der Firmenausschließlichkeit. Da es bereits ein weltweit online aktives Unternehmen mit Namen Amazon gibt, muss Matthias seine Firma anders benennen, um eventuelle Verwechslungen ausschließen zu können.**

**3. Welches sind die 5 Säulen der Sozialversicherung?**

- **Krankenversicherung**
- **Pflegeversicherung**
- **Arbeitslosenversicherung**
- **Rentenversicherung**
- **Unfallversicherung**

**4. Worin besteht das grundlegende ökonomische Spannungsverhältnis und wieso ergibt sich hieraus die zwingende Notwendigkeit des Wirtschaftens?**

**Endlose Wünsche und Bedürfnisse stehen knappen Ressourcen gegenüber. Da niemals alle Wünsche von allen Marktteilnehmern befriedigt werden können, setzt eine Selektierung ein, die Wirtschaften zwingend erforderlich macht.**

5. Über welche Eigenschaften verfügt der sogenannte Homo Oeconomicus? Machen Sie an einem Beispiel deutlich, wie diese Planfigur der Wirtschaft einkaufen würde. Kommen Sie in Ihrer Antwort auch auf eventuelle Spannungsfelder und Problematiken zur Realität zu sprechen.

Der Homo Oeconomicus zeichnet sich durch Eigeninteresse, Nutzenmaximierung, feststehende Präferenzen, vollständige Informationen, unendlich schnelle Reaktion und Rationalität aus. Diese Modellformen sind jedoch in der Realität keineswegs umsetzbar (beispielsweise kennt niemand alle Marktpreise). Es bleibt folglich nur ein Modell, die Realität weicht hiervon ab.

6. Ergänzen Sie die fehlenden Begriffe:

Das erste Gossensche Gesetz beschreibt den abnehmenden Grenznutzen. Je mehr ich von etwas habe, desto weniger ist mir das Einzelne wert, der Nutzenzuwachs nimmt bei jedem Stück ab und kann sogar negativ werden.

7. Geben Sie mindestens 3 Beispiele für verschiedene Märkte an:

- a. Gütermarkt
- b. Aktienmarkt
- c. Geldmarkt

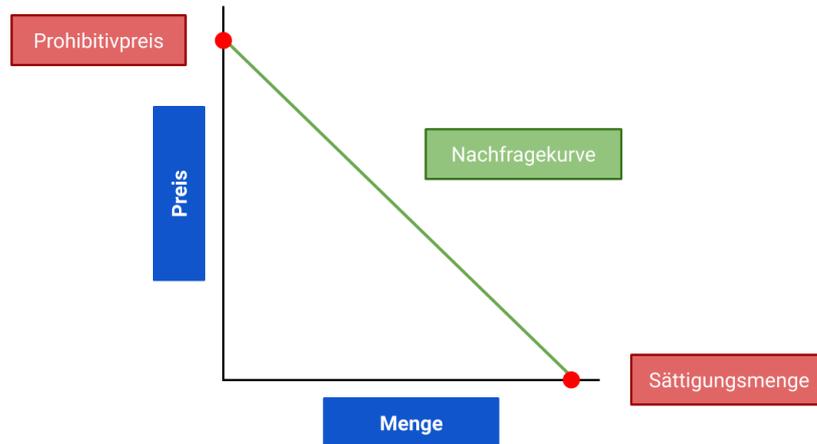
8. Welche Akteure beinhaltet ein erweiterter Wirtschaftskreislauf?

- a. Haushalte
- b. Unternehmen
- c. Banken (Geldinstitute)
- d. Ausland
- e. Staat

9. Welche Wirtschaftsform ist in Deutschland vorherrschend?

Soziale Marktwirtschaft

10. Erklären Sie, mithilfe der vorliegenden Grafik, die Begriffe Prohibitivpreis und Sättigungsmenge. Vervollständigen Sie Ihre Erklärungen mit je einem Beispiel.

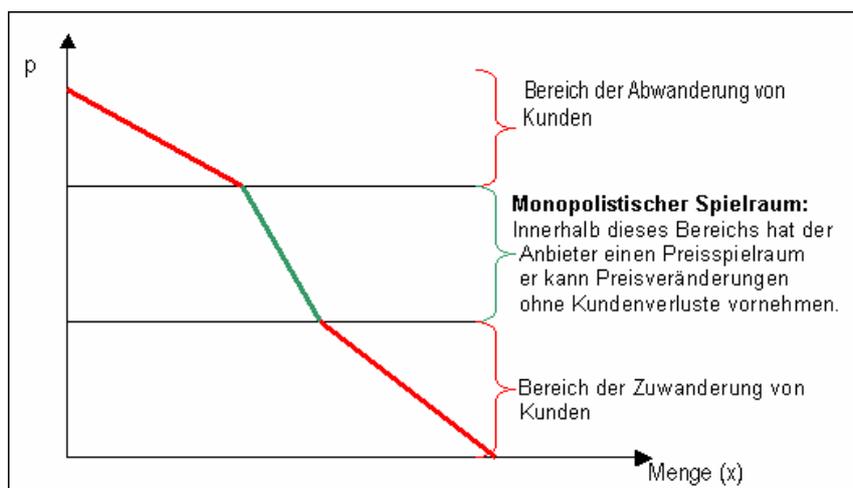


**Prohibitivpreis** : Der Preis ist so hoch, dass die Nachfrage auf 0 zurückgeht, die Haushalte es sich nicht mehr leisten können. Beispiel: weniger finanziell, aber rechtlicher Natur – das Alter, in dem man in Großbritannien legal Zigaretten erwerben kann, wird jährlich erhöht, sodass einige Menschen dieses Alter nie erreichen werden und die nachfrage auf 0 herabfällt.

**Sättigungsmenge**

Der Preis ist so niedrig, dass nahezu jeder Haushalt das Produkt einkauft. Beispiel – Telefonkosten (heutzutage besitzt jeder einen Flatrate Tarif) 1960 noch 2,44 Mark pro Minute.

11. Erklären Sie die Preisbildungsmöglichkeiten innerhalb eines Polypols. Gehen Sie in Ihrer Antwort von einem (realistischen) unvollkommenen Markt aus und erläutern Sie die drei verschiedenen Bereiche, in denen sich die Preisbildung im Polypol bewegt.



**Viel Erfolg!**