Aufgabe 1:

Die HappyWedding AG produziert u.a. Einladungskarten für Hochzeiten. Der Umsatz mit Einladungskarten lag 2018 bei 59 Mio EUR. Ein Jahr später konnte dieser um 15 % für Einladungskarten gesteigert werden. 2020 fiel der Umsatz mit Einladungskarten auf 15 Mio EUR bevor dieser 2021 sich wieder um 350% stabilisieren konnte. 2022 war identisch erfolgreich. Die SGE Einladungskarten macht seit Jahren 85% des Firmenumsatzes der HappyWedding AG aus.

Damit hat die HappyWedding AG einen ähnlichen Umsatzverlauf wie die Branche und der Hauptwettbewerber erlebt:

	2018	2019	2020	2021	2022
Marktvolumen	700 Mio EUR	750 Mio EUR	90 Mio EUR	650 Mio EUR	750 Mio EUR
Firmenumsatz WellCards GmbH & Co KG	35 Mio EUR	70 Mio EUR	20 Mio EUR	49 Mio EUR	0 EUR

- Berechnen Sie den absoluten Marktanteil der HappyWedding AG bezogen auf den Branchenumsatz.
- Berechnen Sie den relativen Marktanteil der HappyWedding AG in Bezug auf den Firmenumsatz.
- Von 2017 auf 2018 betrug das Marktwachstum 12%. Berechnen die das Marktwachstum jeweils.
- Die restlichen 15 % des Firmenumsatzes 2022 setzen sich aus folgenden strategischen Geschäftseinheiten 2022 zusammen:

SGE:	Anteil Firmenumsatz 2022:	Marktwachstum zum Vorjahr:	Marktvolumen 2022:	Marktanteil Hauptwettbewerber LoveCards:
Schleifen	2%	4%	7 Mio EUR	45%
Trockengestecke	3%	9%	15 Mio EUR	13%
Platzkarten	6%	6%	17 Mio EUR	77%
Servierten	4%	5%	2 Mio EUR	35%

Führen Sie eine BCG-Portfolioanalyse durch. Nutzen Sie als Achsentrennlinie die Mittelwerte. Wie ist der typische Verlauf? Welche Herausforderungen hat das Unternehmen?