

1.4 Lebenszyklus- und Portfolioanalyse



Morgengenuss GmbH (Hersteller von Kaffeemaschinen/-automaten)

SGE`s	Marktanteil, %	Marktanteil Konkurrenz, %	Marktwachstum, %	Preis, in €	Absatz
Aroma Gold	23	18	-4	46	450.000
Bürogenuss	36	30	2	58	299.399
Espresso	22	40	6,9	510	65.350
Student	45	30	-3	29	240.000
Aroma de Luxe	1	10	-3	50	50.000
No. 1	2,5	4	-2	18	91.000
Geysire	1,8	4	2	28	20.500
Kaffeepad	0	0	4	0	0
Cafe de Paris	30	20	5	2.100	7.856
Großküche	35	25	1,2	1.450	16.150
Einbauküche	5	40	-5	685	3.756

Führen Sie für die Morgengenuss GmbH eine Portfolio-Analyse durch. Leiten Sie für die SGEs Normstrategien ab und begründen Sie.

Die horizontale Trennlinie ergibt sich aus den Mittelwerten des Kriteriums MW. Die vertikale Trennlinie ist bei 1.