

3. Marketingforschung Eigenarbeit – 2. Teil

Aufgabe zur Marketingforschung: Entwicklung eines Befragungskonzeptes

Täglich legen am Norwegenterminal der Stadt Kiel die beiden Fährschiffe „Color Fantasy“ bzw. „Color Magic“ an. Die norwegischen Passagiere der beiden Schiffe stellen mittlerweile für Kiel einen wichtigen Wirtschaftsfaktor dar. Daher möchte die Stadt gerne wissen, welches Ansehen (Image) Kiel bei den norwegischen Passagieren der beiden Fährschiffe der Color Line genießt und wie die norwegischen Gäste insbesondere mit den Einkaufsmöglichkeiten in Kiel zufrieden sind. Hierzu sollen insgesamt 2.500 Passagiere der beiden Fährschiffe repräsentativ durch ein zu beauftragendes Marktforschungsinstitut befragt werden.



1. Vergleichen Sie mindestens zwei unterschiedliche Befragungsmethoden (qualitativ/quantitativ) und bewerten Sie diese kritisch in Bezug auf die von der Stadt ausgeschriebenen Forschungsziele
- 2.) Entwerfen Sie einen standardisierten Fragebogen mit 4-6 Fragen (berücksichtigen Sie die im Case genannten Konstrukte)
- 3.) Führen Sie das Stichprobenverfahren nach dem Quota Verfahren durch (mit mindestens 2 Merkmalsausprägungen). Begründen Sie Ihre Vorgehensweise!