

2.2 Marketinstrategien

Marktarrealstrategien (Internationales Marketing)



Quelle: in Anlehnung an Hollensen, S. (2020): Global Marketing, 8. Auflage, S.17

2.2 Marketingstrategien

Marktarealstrategien (Internationales Marketing)

Internationales Marketing - Markteintrittsstrategien:



Quelle: in Anlehnung an Hollensen, S. (2020): Global Marketing, 8. Auflage, S.235