

Aufgabe zum Thema Marktfeldstrategien

Die SAUBER GmbH, Hersteller einer Reihe von Produkten der Körperpflege, bietet auf dem bundesdeutschen Markt (alte und neue Bundesländer) unter anderem die Zahncreme „blendipax“ an. Die Zahncreme wendet sich insbesondere an das Marktsegment Jugendliche und Erwachsene. Die Geschäftsleitung ist mit der Entwicklung von „blendipax“ in den letzten 3 Jahren höchst unzufrieden. Auf der turnusmäßigen Sitzung der Geschäftsleitung wird folgendes Marketingziel formuliert: „Absatzsteigerung von „blendipax“ im Jahr 2021 um 10%“.

Beschreiben Sie für das Beispiel „blendipax“ alternative Marktfeldstrategien und zeigen Sie Ansätze zur Umsetzung der Strategien mittels des Marketinginstrumentariums auf!