

# Übungsaufgabe 2) SWOT



Die SEEHEARWATCH AG ist ein Hersteller von Smartphones, Smartwatches und Tablets, der bisher nur auf dem europäischen Markt tätig ist. Mit den Produkten „SHW-Phone“, SHW-Watch und „SHW-Pad“ eine führende Position im Segment günstiger und grundleistungsfähiger Mobilgeräte ein. Zwar war die Entwicklung des Marktvolumens für Mobilgeräte in den letzten Jahren sehr positiv, dafür stieg aber auch die Zahl der Konkurrenten deutlich an. Neue Übertragungsstandards deuten auf eine hohe Technologiedynamik im Markt für Mobilgeräte hin. Außerdem ist in den vergangenen Jahren ein konsequenter Anstieg der Anforderungen der Konsumenten zu verzeichnen gewesen. Die SEE-HEARWATCH AG kooperiert mit den wichtigsten Telekommunikationsunternehmen und hat ein sehr gutes Image. Leider ist es dem Unternehmen bisher nicht gelungen, ein Gerät mit dem Übertragungsstand 5G zur Serienreife zu bringen. Vermutet wird, dass dies auf die überdurchschnittlich langen Produktentwicklungszeiten der F&E-Abteilung zurückzuführen ist.

**Führen Sie eine SWOT-Analyse durch!**

**Erarbeiten Sie hierfür zunächst die relevanten unternehmensexternen (Chancen/Risiken) und unternehmensinternen Einflussfaktoren für das Unternehmen.**

**Erstellen Sie anschließend die SWOT-Matrix und leiten Sie daraus die zentrale Marketingproblemstellung des Unternehmens ab!**