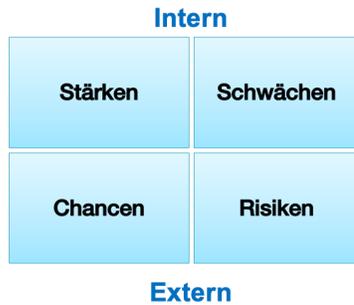


# 1.5 SWOT-Analyse Eigenarbeit (60 Minuten)



Übernommen von Kassermann, H. (2021), bzw. Eckhardt & Hardimann (2012)

## Eigenarbeit Woche 2 zur SWOT-Analyse

Der Markt für Fruchtsäfte in Deutschland ist durch einen im internationalen Vergleich hohen Pro-Kopf-Verbrauch gekennzeichnet. Nach Jahren des Wachstums musste allerdings im vergangenen Jahr erstmals ein leichter Rückgang von 1% von 41,2 auf 40,8 l je Einwohner hingenommen werden, obwohl der Pro-Kopf-Absatz im Markt der AfG insgesamt gestiegen ist. Mit Ausnahme des Apfelsaftes, der den höchsten Marktanteil zu verzeichnen hat, waren dabei alle Produkte von dieser Marktentwicklung betroffen.

Die Ursache für diese Rückgänge liegt in erster Linie in der starken Konkurrenz aus dem Segment der Erfrischungsgetränke, die durch Produktinnovationen und -modifikationen insbesondere junge Käufer an sich binden. Bei diesen besitzen Säfte ein eher „verstaubtes“ Image („konservativ“, „langweilig“, „uncool“), obwohl den Fruchtsäften über alle Zielgruppen hinweg die Attribute „gesund“ und „geschmacksorientiert“ zugeordnet werden.

Dadurch bedingt zählen auch die Familien mit Kindern sowie die Senioren zu den wichtigsten Abnehmern von Fruchtsäften, wobei Säfte aus biologischem Anbau

Gehen Sie auf Moodle und lesen den Case über die Fruit & Juice GmbH. Führen Sie anhand der Informationen eine SWOT-Analyse durch. Welche strategischen Handlungsempfehlungen ergeben sich?