

1.4 Lebenszyklus- und Portfolioanalyse

Die BCG-Matrix (Portfolio-Analyse)

Portfolioanalysen geben in einer zweidimensionalen Darstellung einen Überblick über die Marktsituation von diversen strategischen Geschäftseinheiten (SGE), wie bspw. Produkten, um daraus Schlussfolgerungen für eine strategische (Neu-)orientierung dieser Analyseobjekte zu ziehen.

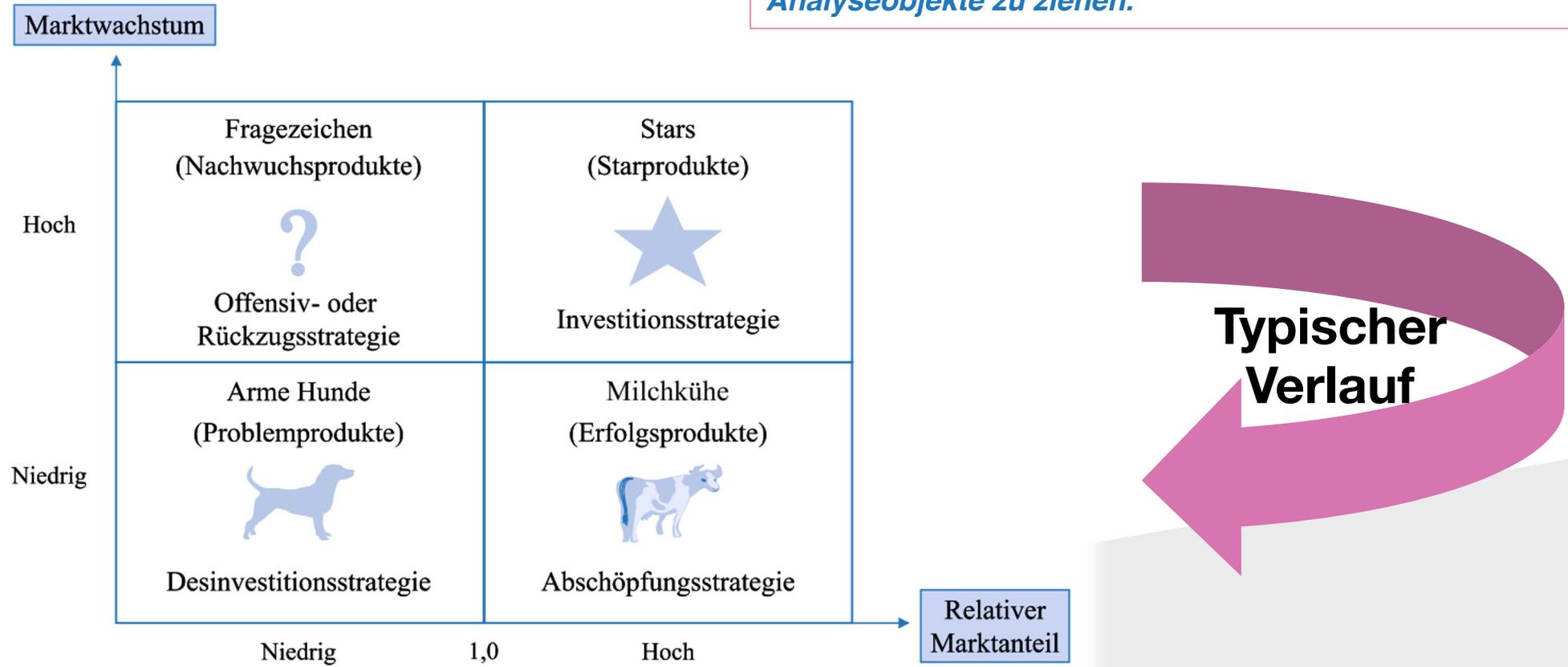
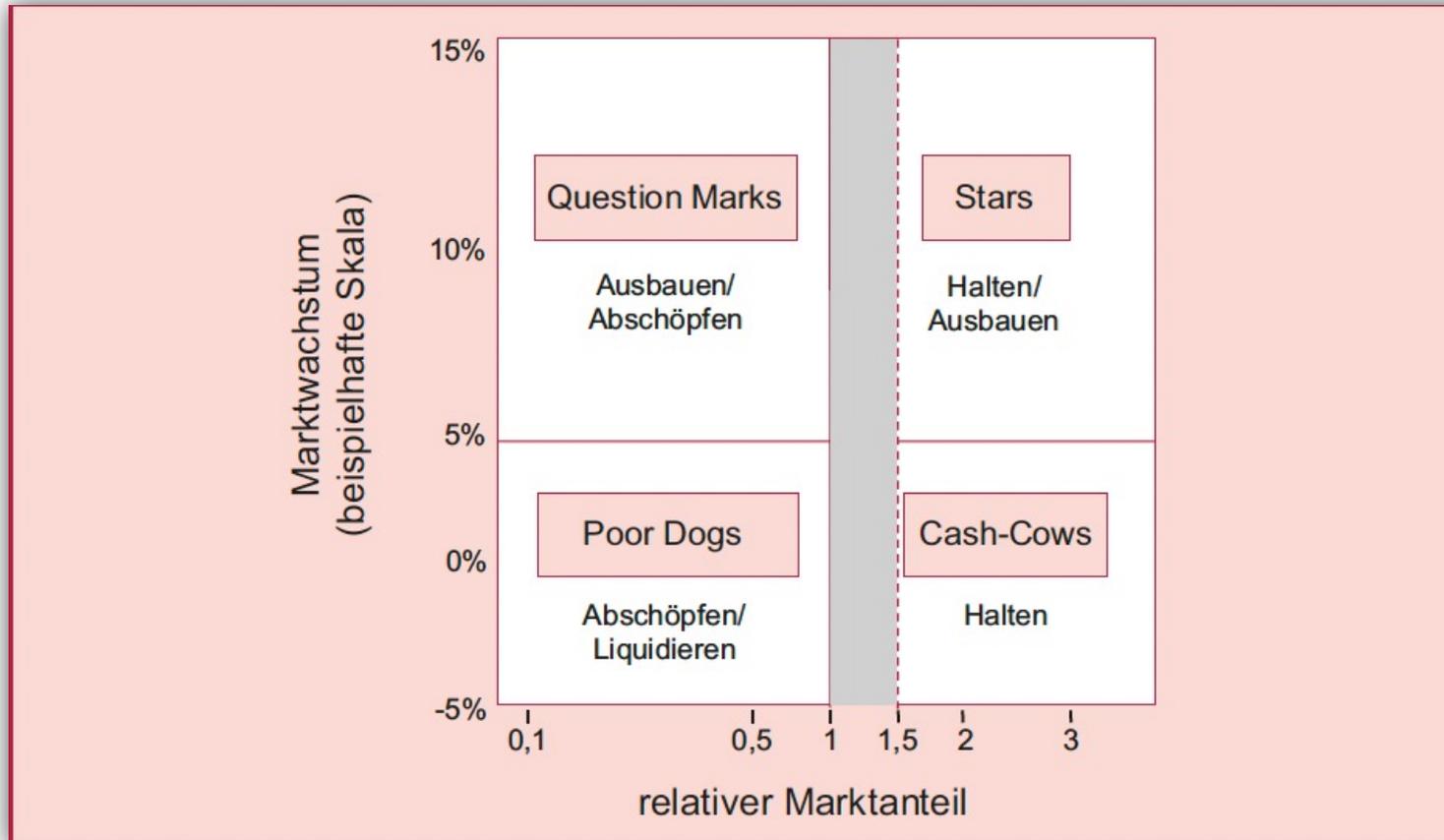


Schaubild 3-8: Normstrategien des Marktanteils-Marktwachstums-Portfolios

1.4 Lebenszyklus- und Portfolioanalyse

Die BCG-Matrix (Portfolio-Analyse)



- Eine vertikale (relativer MA) und horizontale (MW) Trennlinie zerlegen das Portfolio in 4 Felder
- Vertikale Trennlinie i.d.R. bei 1 (manchmal auch höher bei Durchschnittswerten der rel. Marktanteile verschiedener SGEs)
- Für Lokalisierung Horizontale Trennlinie keine allgemeingültigen Regeln
 - 10% Regel
 - Durchschnittl. Branchenwachstum, falls zu analysierende SGEs zur gleichen Branche gehören
 - Bspw. Wachstum BSP, falls SGE aus unterschiedl. Branchen

1.4 Lebenszyklus- und Portfolioanalyse

Die BCG-Matrix (Portfolio-Analyse)

Die einzelnen SGEs werden in der Regel in Form von Kreisen abgebildet, deren Durchmesser proportional zum jeweiligen Umsatz des Unternehmens ist!

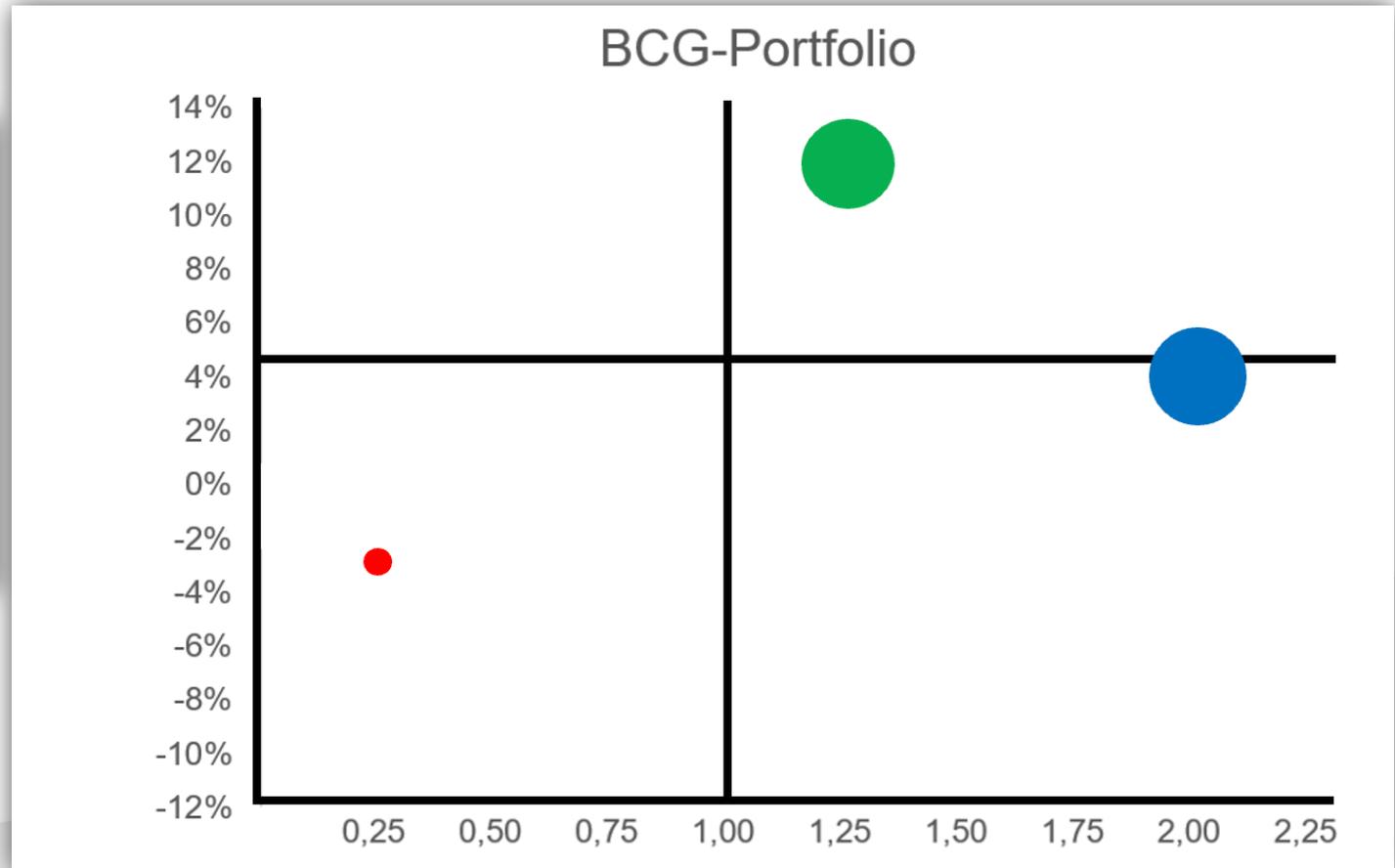


	Mineralwasser	Fruchtsäfte	Limonaden	
Umsatz Zisch GmbH	438.400.000 €	475.272.000 €	51.662.000 €	
Umsatz größter Wettbewerber	350.720.000 €	237.636.000 €	206.648.000 €	
Marktvolumen (in €) aktuell	5.480.000.000 €	2.376.360.000 €	1.283.300.000 €	
Marktvolumen (in €) zukünftig	6.137.600.000 €	2.471.414.400 €	1.251.217.500 €	
Relativer Marktanteil	1,25	2,00	0,25	Ø
Marktwachstum	12%	4%	-2,5%	4,50%

1.4 Lebenszyklus- und Portfolioanalyse

Die BCG-Matrix (Portfolio-Analyse)

	●	●	●	
	Mineralwasser	Fruchtsäfte	Limonaden	
Umsatz Zisch GmbH	438.400.000 €	475.272.000 €	51.662.000 €	
Umsatz größter Wettbewerber	350.720.000 €	237.636.000 €	206.648.000 €	
Marktvolumen (in €) aktuell	5.480.000.000 €	2.376.360.000 €	1.283.300.000 €	
Marktvolumen (in €) zukünftig	6.137.600.000 €	2.471.414.400 €	1.251.217.500 €	
Relativer Marktanteil	1,25	2,00	0,25	∅
Marktwachstum	12%	4%	-2,5%	4,50%



1.4 Lebenszyklus- und Portfolioanalyse

Vor- und Nachteile der BCG-Matrix

- einfach umzusetzen (Umsatz, Marktanteil, MW)
- Verwendung rel. gut objektiver und quantifizierbarer Größen
- liefert Erkenntnisse für eine differenzierte Zuweisung von Ressourcen
- Auseinandersetzung mit eigenem Unternehmen

- Nur zweidimensional (MW + rel. MA)
- Statisch, nicht dynamisch
- Abgrenzung des relevanten Marktes sehr subjektiv.
- Marktanteil ist nicht die einzige finanzwirtschaftliche Kennzahl zur Evaluation

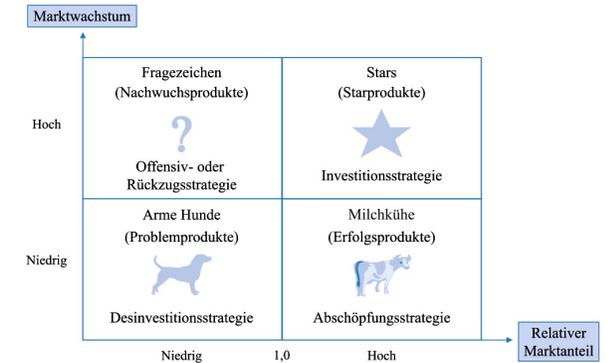


Schaubild 3-8: Normstrategien des Marktanteils-Marktwachstums-Portfolios