

Schlüsselkompetenzen

Verantwortlich:	Prof. Dr. Kerstin Prechel
ECTS-Credits:	5 CP nach Bestehen der Modulprüfung
Workload:	Präsenz: 40 Stunden; Selbstlernzeit und Prüfungsvorbereitung: 85 Stunden
Semester / Häufigkeit des Angebots / Dauer:	3. Semester / jährlich / 1 Semester
Prüfungsart / -umfang:	Präsentation zum Praxistransferprojekt des Moduls Projektmanagement / 20 - 30 Minuten
Lehr- und Lernform:	Vortrag, Fallarbeit
Sprache:	Deutsch und/oder Englisch
Teilnahmevoraussetzung:	Keine
Modulverwendbarkeit:	Studiengang Betriebswirtschaftslehre
Qualifikationsziele:	Die Studierenden kennen die Grundlagen in den Bereichen Präsentations- und Moderationskompetenz. Die Studierenden können grundlegende Kommunikationsmodelle verstehen und die dahinterliegende Theorie in der Praxis anwenden.
Inhalt:	<p>Kommunikationstheorie: Definition, Kommunikationsmodelle (z. B. Schulz von Thun, Watzlawick, Rosenberg), menschliche Wahrnehmung</p> <p>Kommunikative Techniken: Rückmeldung, Aktives Zuhören, Kritik/Kritikgespräche, Moderation, Konfliktmanagement (z. B. Harvard-Konzept)</p> <p>Präsentation: Inhaltlicher Aufbau, Zielgruppe, Medien, rhetorische Mittel, Umgang mit Lampenfieber, Gruppenpräsentationen</p> <p>Anwendung der Inhalte auf Situation im betrieblichen Alltag: Z. B. Verhandlungen, Feedback-Gespräche, internationale Kommunikation</p> <p>Sozial- und Selbstkompetenz: Ziel-, Zeit- und Selbstmanagement, Selbst- und Fremdwahrnehmung,</p>
Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Birker, Klaus: Betriebliche Kommunikation. ▪ Rosenberg, Marshall B.: Gewaltfreie Kommunikation: Eine Sprache des Lebens Taschenbuch. ▪ Schulz von Thun, Friedemann: Miteinander reden 1: Störungen und Klärungen. Allgemeine Psychologie der Kommunikation. ▪ Schulz von Thun, Friedemann: Miteinander reden 2: Stile, Werte und Persönlichkeitsentwicklung. Differentielle Psychologie der Kommunikation. ▪ Schulz von Thun, Friedemann: Miteinander reden 3: Das "Innere Team" und situationgerechte Kommunikation. ▪ Schulz von Thun, Friedemann: Miteinander reden 4: Fragen und Antworten. ▪ Trompenaars, Fons: Riding the Waves of Culture: Understanding Diversity in Global Business ▪ Watzlawick, Paul; Beavin, Janet H.; Jackson, Don D.: Menschliche Kommunikation. Formen, Störungen, Paradoxien. <p>Es gilt die jeweils aktuelle Auflage der angegebenen Literatur.</p>